



## 2. Аналіз формування виборчого фонду

### 2.1. Аналіз джерел формування виборчого фонду

Код статті	Найменування показника	Сума, грн	Питома вага, %
1	Власні кошти кандидата	77871.82	100
3	Добровільні внески юридичних осіб		
4	Добровільні внески фізичних осіб		
<b>Усього розмір виборчого фонду</b>		<b>77871.82</b>	<b>100</b>

### 2.2. Аналіз повернення добровільних внесків особам

Код статті	Найменування показника	Сума, грн
2100	Повернення особам внесків, від яких відмовився розпорядник рахунку	0
2300	Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування)	0
<b>Усього повернуто добровільних внесків особам</b>		<b>0</b>

### 2.3. Аналіз перерахування добровільних внесків до Державного бюджету України

Код статті	Найменування показника	Сума, грн
3110	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески	0
3120	Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"	0

Код статті	Найменування показника	Сума, грн
3210	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0
3230	Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам	0
<b>Усього перераховано до Державного бюджету України</b>		<b>0</b>

---



---



---



---



---

### 3. Аналіз використання коштів виборчого фонду

Код статті	Напрями використання коштів	Сума, грн	Питома вага, %
1100	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації	35126,9	45.1
1200	Використання засобів масової інформації	7000.00	8.9
1300	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації	35744.82	46
1400	Інші витрати на передвиборну агітацію	0	0
<b>Усього використано коштів</b>		<b>77871,72</b>	<b>100</b>

---



---



---



---

### 4. Аналіз своєчасності подання фінансових звітів та відповідності їх оформлення встановленим вимогам

---



---



---



---

### 5. Аналіз відповідності поданих фінансових звітів інформації, отриманій від банків

---

---

---

---

---

6. Аналіз розрахунку залишку коштів виборчого фонду, перерахування невикористаних коштів кандидату та/або до Державного бюджету України

---

---

---

---

---

---

ВИСНОВКИ

---

---

---

---

---

---