

Додаток 9
до постанови Центральної виборчої комісії
від 10 червня 2016 року № 200

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою _____
(назва виборчої комісії)
від "___" _____ 20__ року № ___

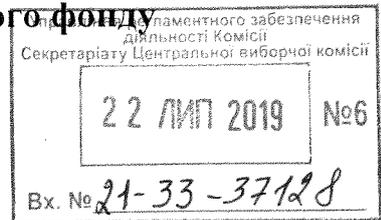
АНАЛІЗ
фінансового звіту
про надходження і використання коштів виборчого фонду

проміжний
(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "19 червня" до "11" липня 2019 року

Поляк Владіслав Миколайович

(назва політичної партії, кандидати в народні депутати України від якої зареєстровані в загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі/прізвище, ім'я, по батькові кандидата в народні депутати України, зареєстрованого в одномандатному виборчому окрузі № 73)



м.Виноградів
(місце складання)

" 11 " липня 2019 року

ОСНОВНА ЧАСТИНА

1. Аналіз даних про відкриті рахунки виборчих фондів

Вид рахунку виборчого фонду	Назва банку, в якому відкрито рахунок	Код банку	Номер рахунку	Дата відкриття рахунку	Прізвище, ім'я, по батькові розпорядника(ів) коштів рахунку виборчого фонду
поточний	ПАТ «Державний ощадний банк України	09312190	26437500022106	19.06.2019	Фізеші Йосип Йосипович

2. Аналіз формування виборчого фонду

Вид рахунку виборчого фонду	Розмір виборчого фонду						
	Усього	у тому числі					
		власні кошти партії/кандидата, грн	питома вага, %	добровільні внески юридичних осіб, грн	питома вага, %	добровільні внески фізичних осіб, грн	питома вага, %
поточний	190 000	190 000	100	-	-	-	-

3. Аналіз використання коштів виборчого фонду

Код статті	Напрями використання коштів	Сума, грн	Питома вага, %
1100	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації	38420	23
1200	Використання засобів масової інформації	89281	53
1300	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації	40200	24
1400	Інші витрати на передвиборну агітацію	-	-
	Усього використано коштів	167901	100

4. Аналіз розрахунку залишку коштів виборчого фонду, перерахування невикористаних коштів на рахунок партії, кандидата або до Державного бюджету України

5. Аналіз своєчасності подання фінансових звітів і відповідності їх даних інформації, отриманій від банків

ВИСНОВКИ

2. Аналіз формування виборчого фонду

Вид рахунку виборчого фонду	Розмір виборчого фонду						
	Усього	у тому числі					
		власні кошти партії/кандидата, грн	питома вага, %	добровільні внески юридичних осіб, грн	питома вага, %	добровільні внески фізичних осіб, грн	питома вага, %
поточний	190 000	190 000	100	-	-	-	-

3. Аналіз використання коштів виборчого фонду

Код статті	Напрями використання коштів	Сума, грн	Питома вага, %
1100	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації	38420	23
1200	Використання засобів масової інформації	89281	53
1300	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації	40200	24
1400	Інші витрати на передвиборну агітацію	-	-
	Усього використано коштів	167901	100

4. Аналіз розрахунку залишку коштів виборчого фонду, перерахування невикористаних коштів на рахунок партії, кандидата або до Державного бюджету України

5. Аналіз своєчасності подання фінансових звітів і відповідності їх даних інформації, отриманій від банків

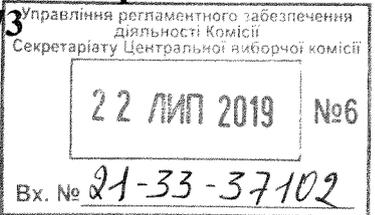
ВИСНОВКИ

Додаток 10
до постанови Центральної
виборчої комісії
від 14 червня 2019 року № 1010

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою окружної виборчої комісії
з виборів народних депутатів України
одномандатного виборчого округу № 73

від "20" липня 2019 року № 1096

АНАЛІЗ
фінансового звіту про надходження та використання
коштів виборчого фонду кандидата в народні депутати України
в одномандатному виборчому окрузі № 73



проміжний
(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "02" до "11" липня 2019 року

Ухач Євген Іванович

(прізвище, ім'я, по батькові кандидата в народні депутати України,
зарєєстрованого в одномандатному виборчому окрузі № 73)

(місце складання)

" 12 " липня 2019 року

ОСНОВНА ЧАСТИНА

1. Аналіз даних про відкриті рахунки виборчих фондів

Вид рахунку виборчого фонду	Назва банку, в якому відкрито рахунок	Код банку	Номер рахунку	Дата відкриття рахунку	Прізвище, ім'я, по батькові розпорядника коштів поточного рахунку виборчого фонду
Поточний	АТ«Ошадбанк»	312356	26435500729188	02.07.2019	Ухач Євген Іванович

2. Аналіз формування виборчого фонду
 2.1. Аналіз джерел формування виборчого фонду

Код статті	Найменування показника	Сума, грн	Питома вага, %
1	Власні кошти кандидата	4425,00	100
3	Добровільні внески юридичних осіб		
4	Добровільні внески фізичних осіб		
Усього розмір виборчого фонду			100

2.2. Аналіз повернення добровільних внесків особам

Код статті	Найменування показника	Сума, грн
2100	Повернення особам внесків, від яких відмовився розпорядник рахунку	-
2300	Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування)	-
Усього повернуто добровільних внесків особам		-

2.3. Аналіз перерахування добровільних внесків до Державного бюджету України

Код статті	Найменування показника	Сума, грн
3110	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески	-
3120	Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"	-

Код статті	Найменування показника	Сума, грн
3210	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	-
3230	Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам	-
Усього перераховано до Державного бюджету України		-

3. Аналіз використання коштів виборчого фонду

Код статті	Напрями використання коштів	Сума, грн	Питома вага, %
1100	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації	-	-
1200	Використання засобів масової інформації	-	-
1300	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації	4425,00	100
1400	Інші витрати на передвиборну агітацію	-	-
Усього використано коштів			100

4. Аналіз своєчасності подання фінансових звітів та відповідності їх оформлення встановленим вимогам

5. Аналіз відповідності поданих фінансових звітів інформації, отриманій від банків

6. Аналіз розрахунку залишку коштів виборчого фонду, перерахування невикористаних коштів кандидату та/або до Державного бюджету України

ВИСНОВКИ

*Секретар
Центральної виборчої комісії*

Н. БЕРНАЦЬКА