



Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
2300	Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування)	
<b>3000</b>	<b>Перерахування коштів до Державного бюджету України (3110 + 3120 + 3210 + 3230)</b>	
3110	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески	
3120	Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"	
3210	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	
3230	Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам	
<b>4000</b>	<b>Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням</b>	
<b>5000</b>	<b>Повернення помилкових надходжень коштів</b>	
<b>6000</b>	<b>Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації</b>	
<b>Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000)</b>		
<b>Загальний розмір виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000)</b>		
<b>3. Використання коштів виборчого фонду</b>		
<b>1000</b>	<b>Сума витрат виборчого фонду (1100 + 1200 + 1300 + 1400)</b>	25 675,00
<b>1100</b>	<b>Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160):</b>	17 675,00
1110	виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів)	17 675,00
1120	виготовлення відеозаписів	
1130	виготовлення аудіо записів	
1140	виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів	
1150	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	
1160	виготовлення та встановлення агітаційних наметів	
<b>1200</b>	<b>Використання засобів масової інформації (1210 + 1220):</b>	
1210	оплата ефірного часу (1211 + 1212):	
1211	оплата ефірного часу на телебаченні	

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
1212	оплата ефірного часу на радіо	
1220	публікування агітаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації	
<b>1300</b>	<b>Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (1310 + 1320 + 1330 + 1340 + 1350 + 1360):</b>	<b>8 000,00</b>
1310	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення виборчих листівок, плакатів, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших предметів і матеріалів, пов'язаних із передвиборною агітацією)	
1320	оренда будинків і приміщень для проведення публічних дебатів, дискусій, «круглих столів», пресконференцій, а також для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	
1330	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації	
1340	оренда приміщень усіх форм власності для проведення зборів громадян, інших публічних заходів передвиборної агітації	
1350	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	8 000,00
1360	Послуги зв'язку (1361 + 1362):	
1361	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	
1362	послуги поштового зв'язку	
<b>1400</b>	<b>Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, в яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, пікетів, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач чи інших публічних заходів за підтримки кандидата в депутати, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)</b>	
<b>Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 9 + 12 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 6000 – 1000)</b>		<b>4 325,00</b>
<b>9</b>	у тому числі: перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами	

Звіт подано "12" липня 2019 року

Розпорядник коштів  
поточного рахунку  
виборчого фонду

  
(підпис)

Павлов П.П.  
(прізвище та ініціали)

**Секретар**  
**Центральної виборчої комісії**

**Н. БЕРНАЦЬКА**