# ЗВІТ
## про надходження та використання коштів виборчого фонду кандидата в народні депутати України в одномандатному виборчому окрузі № 126

остаточний
(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "03" до "24" липня 2019 року

Гірник Євгеній Володимирович
(прізвище, ім'я, по батькові кандидата в депутати)
Західне ГРУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК» Стрийське відділення

Код банку 325321, № 26430053700944
(назва та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, № рахунку)

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|---|---|---|
| **1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду** | | |
| 2 | Власні кошти кандидата | 162 500,00 |
| 3 | Добровільні внески юридичних осіб, у тому числі | 0 |
| *10* | *внески осіб, визначених у частині третій статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України", які не мають права здійснювати відповідні внески* | *0* |
| *11* | *внески, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"* | *0* |
| 4 | Добровільні внески фізичних осіб, у тому числі | 0 |
| *10* | *внески осіб, визначених у частині третій статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України", які не мають права здійснювати відповідні внески* | *0* |
| *11* | *внески, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"* | *0* |
| 9 | Перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами | 0 |
| 12 | Помилкові надходження коштів | 0 |
| **Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду** (2 + 3 + 4 + 9+ 12) | | 162 500,00 |
| **2. Перерахування коштів з поточного рахунку виборчого фонду** | | |
| **2000** | **Повернення добровільних внесків особам** (2100 + 2300): | **0** |
| 2100 | Повернення особам внесків, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку | 0 |
| 2300 | Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування) | 0 |

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|---|---|---|
| **3000** | **Перерахування коштів до Державного бюджету України** (3110 + 3120 + 3210 + 3230) | 0 |
| 3110 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески | 0 |
| 3120 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" | 0 |
| 3210 | Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам | 0 |
| 3230 | Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам | 0 |
| **4000** | **Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням** | **0** |
| **5000** | **Повернення помилкових надходжень коштів** | **0** |
| **6000** | **Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації** | **0** |
| **Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду** (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000) | | 0 |
| **Загальний розмір виборчого фонду** (2 + 3 + 4+ 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000) | | 162 500,00 |
| **3. Використання коштів виборчого фонду** | | |
| **1000** | **Сума витрат виборчого фонду** (1100 + 1200 + 1300 + 1400) | 161 134,00 |
| **1100** | **Виготовлення матеріалів передвиборної агітації** (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160): | |
| 1110 | виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів) | 92 950,00 |
| 1120 | виготовлення відеозаписів | 0 |
| 1130 | виготовлення аудіозаписів | 636,00 |
| 1140 | виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів | 0 |
| 1150 | придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | 0 |
| 1160 | виготовлення та встановлення агітаційних наметів | 0 |
| **1200** | **Використання засобів масової інформації** (1210 + 1220): | |
| 1210 | оплата ефірного часу (1211 + 1212): | 19 884,00 |
| *1211* | *оплата ефірного часу на телебаченні* | *2 064,00* |
| *1212* | *оплата ефірного часу на радіо* | *17 820,00* |
| 1220 | публікування агітаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації | 47 664,00 |

| Код статті | Найменування статті | Сума (грн) |
|---|---|---|
| **1300** | **Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації** (1310 + 1320 + 1330 + 1340 + 1350 + 1360): | 0 |
| 1310 | транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення виборчих листівок, плакатів, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших предметів і матеріалів, пов'язаних із передвиборною агітацією) | 0 |
| 1320 | оренда будинків і приміщень для проведення публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", пресконференцій, а також для виготовлення матеріалів передвиборної агітації | 0 |
| 1330 | оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації | 0 |
| 1340 | оренда приміщень усіх форм власності для проведення зборів громадян, інших публічних заходів передвиборної агітації | 0 |
| 1350 | розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо) | 0 |
| 1360 | Послуги зв'язку (1361 + 1362): | 0 |
| *1361* | *послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)* | *0* |
| *1362* | *послуги поштового зв'язку* | *0* |
| **1400** | **Інші витрати на передвиборну агітацію** (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, в яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, пікетів, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач чи інших публічних заходів за підтримки кандидата в депутати, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо) | 0 |
| **Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду** (2 + 3 + 4 + 9 + 12 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 6000 – 1000) | | 1 366,00 |
| **9** | у тому числі: перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами | 0 |

Звіт подано "12" липня 2019 року

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду

_____ (підпис)

Гірник Є.В.__
(прізвище та ініціали)