



Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
2300	Повернення особам внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування)	0
<b>3000</b>	<b>Перерахування коштів до Державного бюджету України (3110 + 3120 + 3210 + 3230)</b>	0
3110	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, які відповідно до частини третьої статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України" не мають права здійснювати відповідні внески	0
3120	Перерахування до Державного бюджету України внесків, розмір яких перевищує розмір, визначений частиною другою статті 50 Закону України "Про вибори народних депутатів України"	0
3210	Перерахування до Державного бюджету України внесків осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0
3230	Перерахування до Державного бюджету України внесків, що надійшли до виборчого фонду після дня голосування (у разі включення кандидата в депутати до виборчого бюлетеня для повторного голосування – після дня повторного голосування), у разі неможливості їх повернення банком відповідним особам	0
<b>4000</b>	<b>Банківські послуги, не пов'язані з відкриттям і закриттям рахунку та його функціонуванням</b>	<b>0</b>
<b>5000</b>	<b>Повернення помилкових надходжень коштів</b>	<b>0</b>
<b>6000</b>	<b>Опублікування реквізитів поточного рахунку в друкованих засобах масової інформації</b>	<b>0</b>
<b>Усього перераховано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000)</b>		0
<b>Загальний розмір виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 12) – (2000 + 3000 + 4000 + 5000 + 6000)</b>		0
<b>3. Використання коштів виборчого фонду</b>		
<b>1000</b>	<b>Сума витрат виборчого фонду (1100 + 1200 + 1300 + 1400)</b>	0
<b>1100</b>	<b>Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (1110 + 1120 + 1130 + 1140 + 1150 + 1160):</b>	0
1110	виготовлення друкованих матеріалів передвиборної агітації (плакатів, листівок, буклетів та інших агітаційних матеріалів)	0
1120	виготовлення відеозаписів	0
1130	виготовлення аудіозаписів	0
1140	виготовлення предметів, матеріалів (сувенірів, канцтоварів тощо) з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів	0
1150	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0
1160	виготовлення та встановлення агітаційних наметів	0
<b>1200</b>	<b>Використання засобів масової інформації (1210 + 1220):</b>	0
1210	оплата ефірного часу (1211 + 1212):	0
1211	оплата ефірного часу на телебаченні	0

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
1212	оплата ефірного часу на радіо	0
1220	публікування агітаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації	0
<b>1300</b>	<b>Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (1310 + 1320 + 1330 + 1340 + 1350 + 1360):</b>	0
1310	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення виборчих листівок, плакатів, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших предметів і матеріалів, пов'язаних із передвиборною агітацією)	0
1320	оренда будинків і приміщень для проведення публічних дебатів, дискусій, "круглих столів", пресконференцій, а також для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0
1330	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації	0
1340	оренда приміщень усіх форм власності для проведення зборів громадян, інших публічних заходів передвиборної агітації	0
1350	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	0
1360	Послуги зв'язку (1361 + 1362):	0
1361	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	0
1362	послуги поштового зв'язку	0
<b>1400</b>	<b>Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, в яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, пікетів, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач чи інших публічних заходів за підтримки кандидата в депутати, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)</b>	0
<b>Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (2 + 3 + 4 + 9 + 12 – 2000 – 3000 – 4000 – 5000 – 6000 – 1000)</b>		0
<b>9</b>	у тому числі: перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами	0

Звіт подано " 12 " липня 2019 року

Розпорядник коштів  
поточного рахунку  
виборчого фонду

  
(підпис)

  
(прізвище та ініціали)